



**PROJET D'ACCOMPAGNEMENT
DES JEUNES ENTREPRENEURS (PAJE)**

**ASSOCIATION POUR LA PROMOTION ET
L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRENEURS
(PAJE)**



**RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS
2025**

Structuration institutionnelle, développement des partenariats et déploiement des formations

Document institutionnel – Version détaillée

Parakou – Bénin

Ensemble pour entreprendre, innover et bâtir le futur

Résumé exécutif

- 1 Introduction**
- 2 Contexte et enjeux**
- 3 Présentation institutionnelle du PAJE**
- 4 Vision, mission, valeurs et orientation stratégique**
- 5 Objectifs de l'exercice 2025**
- 6 Formalisation et structuration institutionnelle**
- 7 Développement stratégique des partenariats**
- 8 Mobilisation et sensibilisation des jeunes**
- 9 Préparation et programmation opérationnelle**
- 10 Déploiement du programme de formation**
- 11 Agriculture et production**
- 12 Transformation agroalimentaire**
- 13 Artisanat et diversification des compétences**
- 14 Agripreneuriat et logique de chaîne de valeur**
- 15 Résultats et acquis**
- 16 Difficultés rencontrées et réponses**
- 17 Leçons apprises**
- 18 Analyse de la performance**
- 19 Perspectives et recommandations**
- 20 Conclusion générale**

Annexes

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

L'année 2025 constitue une étape de consolidation et de professionnalisation du Projet d'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs (PAJE). Après la phase de lancement, l'organisation a renforcé sa structuration, engagé des démarches de formalisation, développé son réseau de partenaires et préparé un programme plus régulier de renforcement des capacités.

Le 12 avril 2025 marque une étape institutionnelle importante avec l'engagement du processus d'enregistrement officiel, la rédaction des statuts, l'adoption du règlement intérieur et l'ouverture de démarches de partenariat. Cette dynamique traduit la volonté de doter le PAJE d'un cadre plus solide pour accompagner durablement les jeunes.

La période de mai à septembre 2025 a été consacrée à la préparation organisationnelle et opérationnelle : structuration de l'équipe, élaboration du programme et du calendrier, identification des domaines prioritaires, mobilisation des jeunes, identification des formateurs et préparation logistique. À partir du 18 octobre, le PAJE a déployé une série de formations portant notamment sur l'apiculture, le maraîchage, la production et la transformation de la tomate, l'agripreneuriat, le compostage, l'épandage, la reconnaissance des sols, ainsi que plusieurs activités agroalimentaires.

Parallèlement, le PAJE a développé une stratégie de partenariat diversifiée. Des collaborations ont été envisagées avec des acteurs du numérique, du livre et du savoir, du transport, de la collectivité locale, de l'hôtellerie événementielle et de l'enseignement supérieur agricole. L'objectif est de renforcer les moyens d'action et de créer un environnement favorable aux jeunes entrepreneurs.

L'exercice se conclut sur des acquis importants : structuration renforcée, mobilisation des jeunes, développement des compétences, émergence d'initiatives génératrices de revenus et meilleure valorisation de l'agriculture et de l'artisanat comme opportunités économiques.

1. INTRODUCTION

Le présent rapport annuel retrace les principales actions conduites par le PAJE au cours de l'exercice 2025. Il rend compte de l'évolution institutionnelle, des activités de formation, de la mobilisation des jeunes, du développement des partenariats et des principaux résultats obtenus.

L'année 2025 se caractérise par une double dynamique : consolider l'organisation et accroître son action sur le terrain. Cette articulation a conduit le PAJE à consacrer une première partie de l'année à la préparation, puis à engager un programme opérationnel régulier.

1.1. Période de référence

Dans le présent rapport, les activités réalisées jusqu'au 31 décembre 2025 sont rattachées à l'exercice 2025.

1.2. Finalité du rapport

Le rapport constitue un outil de pilotage, de mémoire institutionnelle, de redevabilité et de communication auprès des partenaires, des autorités et des parties prenantes.

2. CONTEXTE ET ENJEUX

Le PAJE intervient dans un environnement où l’insertion économique des jeunes demeure un enjeu majeur. Les secteurs agricole, agroalimentaire et artisanal présentent des possibilités de création de valeur, mais leur potentiel nécessite des compétences techniques, entrepreneuriales et commerciales.

2.1. Enjeux prioritaires

- Développer l’auto-emploi des jeunes.
- Renforcer les compétences pratiques.
- Valoriser les métiers agricoles et artisanaux.
- Encourager la transformation locale.
- Favoriser l’émergence d’activités génératrices de revenus.
- Créer des passerelles entre formation et entrepreneuriat.

2.2. Réponse stratégique

La stratégie du PAJE consiste à agir sur les compétences et sur l’environnement. Les formations permettent de développer les savoir-faire tandis que les partenariats doivent faciliter l’accès à des ressources, des équipements, des espaces, des connaissances et des réseaux.

3. PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE DU PAJE

Le Projet d'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs (PAJE) est une initiative dédiée à la promotion de l'entrepreneuriat et à l'autonomisation économique des jeunes. Son action repose sur la formation, l'accompagnement, la sensibilisation et la mise en relation.

3.1. Positionnement

Le PAJE se veut un cadre de proximité permettant aux jeunes de développer des compétences et de progresser vers la création ou la consolidation d'activités économiques.

3.2. Domaines d'intervention

- Entrepreneuriat et gestion.
- Agriculture et agripreneuriat.
- Transformation agroalimentaire.
- Artisanat.
- Développement des compétences.
- Accompagnement des porteurs de projets.
- Partenariats et mise en réseau.

3.3. Orientation vers l'action

Le PAJE privilégie une approche pratique. La formation est conçue comme un moyen de préparer les jeunes à l'action et non comme une finalité isolée.

4. VISION, MISSION, VALEURS ET ORIENTATION STRATÉGIQUE

4.1. Vision

Contribuer à l'émergence d'une jeunesse entreprenante, compétente, responsable et capable de créer de la valeur.

4.2. Mission

Former, encadrer et accompagner les jeunes dans leurs initiatives économiques et entrepreneuriales, en facilitant l'acquisition de compétences et l'accès à des opportunités.

4.3. Valeurs d'action

- Responsabilité.
- Engagement.
- Innovation.
- Esprit d'initiative.
- Apprentissage continu.
- Collaboration.

4.4. Orientation 2025

L'orientation stratégique de l'exercice consiste à passer d'une dynamique de lancement à une dynamique de structuration, de régularité et de partenariat.

5. OBJECTIFS DE L'EXERCICE 2025

Objectif	Déclinaison
<i>Structurer les actions</i>	Organisation, programmation et coordination
<i>Mobiliser</i>	Sensibilisation et identification des jeunes
<i>Former</i>	Agriculture, transformation, artisanat et entrepreneuriat
<i>Promouvoir l'agriprenariat</i>	Compétences techniques et économiques
<i>Favoriser l'auto-emploi</i>	Orientation vers des activités génératrices de revenus
<i>Développer les partenariats</i>	Recherche de soutiens techniques et institutionnels

Ces objectifs structurent l'ensemble du programme de l'année et donnent une cohérence à la succession des activités.

6. FORMALISATION ET STRUCTURATION INSTITUTIONNELLE

Le 12 avril 2025, le PAJE a engagé une étape importante de formalisation : enregistrement officiel du projet, rédaction des statuts, adoption du règlement intérieur et poursuite de démarches administratives. Cette évolution traduit une volonté de renforcer le cadre institutionnel de l'organisation.

6.1. Portée de la formalisation

La formalisation permet de clarifier les règles de fonctionnement, de renforcer la crédibilité institutionnelle et de préparer l'organisation à développer des collaborations plus structurées.

6.2. Gouvernance

La structuration progressive des responsabilités permet d'organiser la coordination, la formation, la logistique, le suivi et la gestion des activités.

6.3. Professionnalisation

La professionnalisation passe également par la programmation annuelle, la documentation, la production de rapports et la mise en place de mécanismes de suivi.

7. DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE DES PARTENARIATS

Le PAJE a recherché des partenariats répondant à des besoins concrets de son dispositif d'accompagnement. Cette stratégie vise à ne pas faire reposer le développement de l'organisation sur ses seules ressources internes.

Partenaire	Axe de collaboration	Valeur recherchée
SED ONG	Services numériques, impression, matériel, formations	Capacités numériques et professionnelles
Librairie Saint Pierre et Paul	Ouvrages, lecture, conférences	Accès au savoir
Biou Transport	Mobilité, tarifs préférentiels, soutien logistique	Facilitation des déplacements
Mairie de Parakou	Appui institutionnel, espaces, projets communaux	Ancrage territorial
Kobourou City Hotel	Accueil de formations, séminaires et événements	Capacité événementielle
Faculté d'Agronomie de l'Université de Parakou	Encadrement, formations, recherche appliquée	Expertise académique et agricole

La logique de partenariat est donc multidimensionnelle: elle touche à la connaissance, au numérique, à la mobilité, à la logistique, à l'ancrage territorial et à l'expertise technique.

8. MOBILISATION ET SENSIBILISATION DES JEUNES

La mobilisation des jeunes a accompagné l'ensemble de la programmation. Le PAJE a cherché à présenter l'entrepreneuriat comme une possibilité concrète de développement personnel et économique.

8.1. Approche

- Informer sur les opportunités de formation.
- Sensibiliser à l'auto-emploi.
- Présenter des métiers accessibles.
- Encourager la mise en pratique.
- Créer une dynamique collective autour de l'entrepreneuriat.

8.2. Mobilisation durable

L'un des enjeux identifiés est de maintenir la participation des bénéficiaires sur la durée. Cela implique une communication régulière, des activités pertinentes et un accompagnement adapté.

9. PRÉPARATION ET PROGRAMMATION OPÉRATIONNELLE

De mai à septembre 2025, le PAJE a consacré une phase spécifique à la préparation des activités. Cette période a permis de structurer les conditions de déploiement du programme.

Composante	Action
Organisation	Structuration de l'équipe
Planification	Programme et calendrier
Priorités	Agriculture, transformation, artisanat, agripreneuriat
Ressources humaines	Identification des formateurs
Mobilisation	Sensibilisation des jeunes
Logistique	Préparation des sessions
Orientation	Promotion de l'entrepreneuriat et de l'auto-emploi

Cette phase a été déterminante pour assurer la régularité de la phase opérationnelle.

10. DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME DE FORMATION

Date	Activité	Intervenant
18/10/2025	Apiculture	KORA GOUNOU Abraham
25/10/2025	Maraîchage	GOVE Ulrich Marius
01/11/2025	Production de la tomate	MISSANON Hyacinth
08/11/2025	Crème de gâteau	ADJINAKOU Marjoleine
15/11/2025	Agripreneuriat	GOVE Ulrich Marius
22/11/2025	Transformation de la tomate en purée	MISSANON Hyacinth
29/11/2025	Compostage	GOVE Ulrich Marius
06/12/2025	Gâteau sans four	ADJINAKOU Marjoleine
13/12/2025	Épandage	GOVE Ulrich Marius
20/12/2025	Conservation biologique de la tomate fraîche	MISSANON Hyacinth
27/12/2025	Reconnaissance des sols	GOVE Ulrich Marius

Le programme a privilégié une cadence régulière et une diversité de compétences.

11. AGRICULTURE ET PRODUCTION

11.1. Apiculture

La formation en apiculture a ouvert le cycle opérationnel. Elle a permis d'introduire une activité agricole présentant des possibilités de production et de valorisation.

11.2. Maraîchage

Le maraîchage constitue une activité directement liée aux marchés alimentaires locaux. Sa maîtrise technique doit être associée à une réflexion sur les coûts, les débouchés et la commercialisation.

11.3. Production de tomate

La production de tomate a été abordée comme une compétence technique pouvant ensuite s'inscrire dans une logique de transformation et de conservation.

11.4. Sols, compostage et épandage

Les formations consacrées au compostage, à l'épandage et à la reconnaissance des sols renforcent la base technique nécessaire à une production agricole mieux maîtrisée.

12. TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE

La transformation constitue un axe important du programme puisqu'elle permet d'augmenter la valeur ajoutée des productions et de diversifier les possibilités commerciales.

12.1. Purée de tomate

La transformation de la tomate en purée permet d'aborder la valorisation d'une production agricole sous une forme transformée.

12.2. Conservation biologique

La conservation biologique de la tomate fraîche répond à la nécessité de réduire les pertes et de mieux organiser la commercialisation.

12.3. Produits de pâtisserie

Les formations en crème de gâteau et en gâteau sans four ouvrent des perspectives d'activités agroalimentaires de proximité.

12.4. Approche entrepreneuriale

Chaque compétence technique doit progressivement être reliée à la recherche de clients, à la fixation des prix, à la gestion des coûts et à l'organisation de la production.

13. ARTISANAT ET DIVERSIFICATION DES COMPÉTENCES

Le PAJE conserve une approche ouverte aux métiers artisanaux. Cette diversification permet de proposer des alternatives aux jeunes dont les projets ou intérêts ne sont pas exclusivement agricoles.

13.1. Complémentarité des métiers

L'artisanat, l'agroalimentaire et l'agriculture peuvent être abordés sous un même angle : celui de la transformation d'une compétence en activité économique.

13.2. Débouchés

La recherche de débouchés, la présentation du produit, la qualité, la régularité et la gestion constituent les étapes nécessaires après l'acquisition du savoir-faire.

14. AGRIPRENEURIAT ET LOGIQUE DE CHAÎNE DE VALEUR

L'agripreneuriat constitue une orientation structurante du programme 2025. Le PAJE encourage une approche dans laquelle le jeune ne se limite pas à produire, mais réfléchit également à la transformation, à la conservation et à la commercialisation.

Chaînon	Exemples d'activités
Production	Maraîchage, tomate, apiculture
Gestion des sols	Reconnaissance, compostage, épandage
Transformation	Purée de tomate, produits agroalimentaires
Conservation	Conservation biologique
Commercialisation	Valorisation des produits
Entrepreneuriat	Organisation, gestion et développement

Cette approche favorise une meilleure compréhension des possibilités de création de valeur autour des productions agricoles.

15. RÉSULTATS ET ACQUIS

Axe	Résultat constaté
Structuration	PAJE et programme d'activités mieux organisés
Mobilisation	Participation et sensibilisation des jeunes
Compétences	Renforcement des capacités techniques
Agripreneuriat	Promotion de l'entrepreneuriat agricole
Initiatives	Émergence d'activités génératrices de revenus
Perception	Agriculture et artisanat davantage considérés comme opportunités économiques
Partenariats	Diversification des pistes de collaboration

15.1. Résultats institutionnels

L'organisation dispose d'une expérience renforcée de programmation, de coordination et de mise en œuvre.

15.2. Résultats pour les bénéficiaires

Les jeunes ont été exposés à des compétences diversifiées et à des possibilités de métiers pouvant soutenir leur autonomie économique.

16. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ET RÉPONSES

Difficulté	Effet potentiel	Réponse à renforcer
Ressources financières limitées	Limitation du volume d'activités	Partenariats et diversification des financements
Équipements pédagogiques insuffisants	Limitation de la pratique	Planification et mobilisation de matériel
Mobilisation irrégulière	Risque d'abandon	Suivi et communication régulière
Suivi post-formation à renforcer	Difficulté à mesurer les effets	Mécanisme de suivi individuel

16.1. Enjeu principal

La réussite d'un programme de formation ne se mesure pas uniquement au nombre de sessions réalisées. Elle doit également être appréciée par la capacité des jeunes à utiliser les compétences acquises et à développer des activités durables.

17. LEÇONS APPRISES

- La préparation organisationnelle est déterminante.
- Les formations pratiques sont particulièrement appréciées.
- L'accompagnement après la formation est indispensable.
- La mobilisation doit être entretenue.
- Les partenariats renforcent la capacité d'action.
- La diversité des métiers permet de toucher différents profils de jeunes.

Ces enseignements orientent la conception des prochains programmes et renforcent la nécessité d'un modèle d'accompagnement qui combine formation, suivi et mise en relation.

18. ANALYSE DE LA PERFORMANCE

Domaine	Appréciation	Orientation
<i>Structuration</i>	Avancée	Consolider
<i>Programmation</i>	Bonne capacité de planification	Maintenir
<i>Formation</i>	Diversifiée et régulière	Étendre
<i>Mobilisation</i>	Dynamique positive	Fidéliser
<i>Partenariats</i>	Diversification engagée	Formaliser
<i>Accompagnement</i>	À renforcer	Prioritaire
<i>Mesure d'impact</i>	À systématiser	Prioritaire

18.1. Indicateurs à développer

- Nombre de bénéficiaires par session.
- Taux d'assiduité.
- Nombre de projets accompagnés.
- Nombre d'activités lancées.
- Nombre d'emplois créés ou consolidés.
- Évolution des revenus des bénéficiaires.
- Nombre de partenariats actifs et résultats associés.

19. PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS

19.1. Perspectives

- Renforcer le programme d'accompagnement.
- Étendre les activités à d'autres territoires.
- Développer des partenariats techniques et financiers.
- Mettre en place un mécanisme structuré de suivi.
- Renforcer les équipements pédagogiques.
- Développer des programmes spécialisés en agripreneuriat.
- Accroître la documentation et la visibilité des résultats.

19.2. Recommandations

- Créer une base de données des bénéficiaires.
- Mettre en place des fiches individuelles de suivi.
- Produire des tableaux de bord trimestriels.
- Formaliser les partenariats stratégiques.
- Documenter les parcours de réussite.
- Consolider la planification financière annuelle.

20. CONCLUSION GÉNÉRALE

L'année 2025 constitue une étape déterminante dans la consolidation du PAJE. L'organisation a renforcé sa structuration, préparé une programmation cohérente et déployé des formations régulières dans des secteurs directement liés aux possibilités d'activité économique.

Le développement des partenariats a également marqué une évolution importante. En recherchant des complémentarités avec des acteurs du numérique, du savoir, du transport, de la collectivité, de l'hôtellerie et de l'enseignement supérieur agricole, le PAJE construit progressivement un écosystème favorable à son action.

Les acquis de l'exercice doivent maintenant être transformés en résultats durables. Cela suppose de renforcer l'accompagnement post-formation, de mesurer les trajectoires des bénéficiaires, d'améliorer les ressources pédagogiques et de consolider les partenariats.

Le PAJE entend poursuivre cette dynamique avec une ambition claire : contribuer à l'autonomisation économique des jeunes par la compétence, l'accompagnement, l'innovation et la création de valeur.

ANNEXES – CHRONOLOGIE 2025

Date / période	Activité
12 avril 2025	Étape de formalisation institutionnelle
Mai–septembre 2025	Préparation et structuration du programme
18 octobre 2025	Apiculture
25 octobre 2025	Maraîchage
1 novembre 2025	Production de la tomate
8 novembre 2025	Crème de gâteau
15 novembre 2025	Agripreneuriat
22 novembre 2025	Transformation de la tomate en purée
29 novembre 2025	Compostage
6 décembre 2025	Gâteau sans four
13 décembre 2025	Épandage
20 décembre 2025	Conservation biologique de la tomate fraîche
27 décembre 2025	Reconnaissance des sols

ANNEXE PHOTOGRAPHIQUE

Photographie de l'activité pratique de fabrication de savon, conservée comme élément de mémoire institutionnelle du parcours de développement du PAJE.



Activité pratique de fabrication de savon – photographie institutionnelle.

ANNEXE – PROFESSIONNALISATION ET FORMATION

La montée en compétences du PAJE et de ses acteurs s'inscrit également dans une dynamique de professionnalisation et de formation spécialisée.



Certificat de réussite relatif à une formation sur l'accompagnement des jeunes agri-entrepreneurs porteurs de projets d'investissement agricole responsable organisé par la FAO.



PROJET D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRENEURS

IFU: 0202332517921
Tel: +229 0141374787
RCCM: RB/PKO/25 A 28023
E-mail: www.paje.210124@gmail.com

ATTESTATION DE RECONNAISSANCE ET DE REMERCIEMENT

Le Projet d'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs (PAJE) atteste par la présente que : Madame **Marjoleine ADJINAKOU** à activement contribué, en qualité de formatrice, à la mise en œuvre des activités de formation et de renforcement de capacités des jeunes entrepreneurs accompagnés par le PAJE.

À travers son professionnalisme, sa disponibilité, son engagement pédagogique et la qualité des connaissances transmises, elle a joué un rôle déterminant dans : le développement des compétences entrepreneuriales des jeunes, la promotion de l'esprit d'initiative et d'innovation, et l'atteinte des objectifs éducatifs et sociaux du PAJE.

Le PAJE lui exprime sa profonde gratitude et sa reconnaissance officielle pour sa précieuse collaboration, tout en lui souhaitant plein succès dans ses activités professionnelles et futures initiatives.

Fait à Parakou, le 26 /12 /2025

Pour le Projet d'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs (PAJE)





PROJET D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRENEURS

PROJET D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRENEURS

IFU: 0202332517921

Tel: +229 0141374787

RCCM: RB/PKO/25 A 28023

E-mail: www.paje.210124@gmail.com

ATTESTATION DE RECONNAISSANCE ET DE REMERCIEMENT

Le Projet d'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs (PAJE) atteste par la présente que : Monsieur **Marlus GOVE** a activement contribué, en qualité de formateur, à la mise en œuvre des activités de formation et de renforcement de capacités des jeunes entrepreneurs accompagnés par le PAJE.

À travers son professionnalisme, sa disponibilité, son engagement pédagogique et la qualité des connaissances transmises, il a joué un rôle déterminant dans : le développement des compétences entrepreneuriales des jeunes, la promotion de l'esprit d'initiative et d'innovation, et l'atteinte des objectifs éducatifs et sociaux du PAJE.

Le PAJE lui exprime sa profonde gratitude et sa reconnaissance officielle pour sa précieuse collaboration, tout en lui souhaitant plein succès dans ses activités professionnelles et futures initiatives.

Fait à Parakou, le 26 /12 /2025

Pour le Projet d'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs (PAJE)



Félix YANMI



PROJET D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRENEURS

IFU: 0202332517921
Tel: +229 0141374787
RCCM: RB/PKO/25 A 28023
E-mail: www.paje.210124@gmail.com

ATTESTATION DE RECONNAISSANCE ET DE REMERCIEMENT

Le Projet d'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs (PAJE) atteste par la présente que : Monsieur **Fabien HOUNGNI**BO a activement contribué, en qualité de formateur, à la mise en œuvre des activités de formation et de renforcement de capacités des jeunes entrepreneurs accompagnés par le PAJE.

À travers son professionnalisme, sa disponibilité, son engagement pédagogique et la qualité des connaissances transmises, il a joué un rôle déterminant dans : le développement des compétences entrepreneuriales des jeunes, la promotion de l'esprit d'initiative et d'innovation, et l'atteinte des objectifs éducatifs et sociaux du PAJE.

Le PAJE lui exprime sa profonde gratitude et sa reconnaissance officielle pour sa précieuse collaboration, tout en lui souhaitant plein succès dans ses activités professionnelles et futures initiatives.

Fait à Parakou, le 26 /12 /2025

Pour le Projet d'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs (PAJE)





ANNONCE LÉGALE

M SÊTONDJI LÉVI NAGBO de nationalité Bénin a été immatriculé au Registre de Commerce de PARAKOU avec les caractéristiques suivantes:

Nom commercial : PAJE

Objet : Assistance aux entreprises, gestion des ressources humaines, entretien de recrutement, formation personnelle. Sensibilisation, Formation, Accompagnement, création d'entreprise

Adresse : Îlot : 9, Parcelle n°13, Maison : Jean Gantoubé , BORGOU, PARAKOU, 2EME ARRONDISSEMENT, BANIKANNI - Bénin

RCCM : RB/PKO/25 A 28023 du 17-11-2025

Pour le greffier en chef
17-11-2025

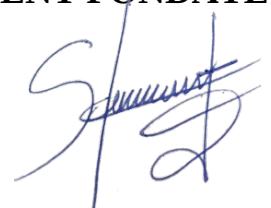


Marcel R. T. ADOUNGBE

VALIDATION DU RAPPORT

Le présent rapport constitue le bilan institutionnel de l'exercice 2025 du Projet d'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs (PAJE).

LE PRÉSIDENT FONDATEUR



Sètondji Lévi NAGBO